

食 品 法 典 委 员 会



联合国粮食及
农业组织



世界卫生组织

C

Viale delle Terme di Caracalla, 00153, 意大利罗马-电话: (+39) 06 57051-电子邮件: codex@fao.org-www.codexalimentarius.org

议题 7

CX/ASIA 25/23/7

2025 年 8 月

联合国粮农组织/世卫组织食品标准联合计划 联合国粮农组织/世卫组织亚洲协调委员会

第二十三届会议

中国，广西壮族自治区，南宁

2025 年 9 月 22-26 日

食典委宣传工作计划 — 进展报告

（食典委秘书处编写）

引言

1. 粮农组织/世卫组织亚洲协调委员会第二十二届会议（亚洲协调委员会第二十二届会议，2023年）通过了《2022-2024年区域宣传工作计划》¹，旨在建立清晰的沟通渠道，并在本区域宣传食典委标准及工作价值。
2. 本文件重点介绍区域宣传工作计划实施进展，并建议本区域继续推进该工作计划，从而建立清晰的沟通渠道，加强食典委工作，并在本区域宣传食典委标准的价值。

主要进展

目标 1：建立清晰的沟通渠道

3. 在中国与日本交接期间，两国以亚洲协调员身份，通过线上会议、电子邮件、WhatsApp和/或微信群、电信以及其他正式和非正式会议渠道，共同努力保持区域成员之间的活跃沟通交流。
4. 虽然这些工具为各国建立了有效且快捷的沟通渠道，但亚洲协调委员会成员仍需确保各自食典委联络点²的官方联系方式保持最新，因为这些信息能够保证成员收到食典委秘书处的正式通讯。更新信息请直接发送至：Codex@fao.org。

¹ REP23/ASIA，第 42 段和附录 V

² 亚洲协调委员会食典委联络点名单：<https://www.fao.org/fao-who-codexalimentarius/committees/codex-regions/ccasia/members/en/>

5. 在目标1下，亚洲协调委员会第二十二届会议还设定目标，即到第二十三届会议时，80%的受访成员/观察员认为食典委区域沟通宣传工作在及时性、可及性和质量方面表现“优秀”或“良好”。为方便接收相关信息，编写了一份简要调查问卷。鼓励成员和观察员点击[此处](#)完成该调查问卷。

6. 该调查问卷仅需2-3分钟即可完成，结果将在讨论该议题时公布。

目标 2：在本区域宣传参与食典工作及使用食典标准的价值

7. 该目标下的拟议活动主要涉及分享本区域成功案例、食品安全故事、标准工作或能力建设举措，以及与食典委秘书处、粮农组织和世卫组织合作开展的活动。

8. 本区域始终致力于通过编写短篇网络故事的方式记录和宣传相关活动，这些故事随后在食典委网站亚洲协调委员会新闻页面³上发布。发布故事数量逐年稳步增长。

9. 过去两年，“世界食品安全日”为提高对食品安全的认识以及分享关于国家和地区举措的信息提供了新动能。自亚洲协调委员会第二十二届会议⁴以来，本区域至少有21个国家分享了相关故事。案例涵盖技术领域、培训、区域网络研讨会以及协调员与粮农组织、世卫组织和食典委秘书处合作开展的举措⁵。

10. 支持实施食典委抗微生物药物耐药性文本项目⁶行动涉及四个国家，分别是柬埔寨、蒙古、尼泊尔和巴基斯坦：所有国家都分享了至少两篇关于各自国家举措和进展的故事。

11. 三个亚洲国家，即老挝人民民主共和国、蒙古和越南，正在参与“同一个健康食品安全”项目，旨在通过风险分析框架应用食典委指南减轻食品安全风险。作为该举措的一部分，2024年6月在有关利益相关方参与下举办了风险排名研讨会，旨在帮助各国确定和重视食品安全风险。2025年7月4-6日举行了风险沟通研讨会，与会人员进行实操演练，根据本国国情编写食品安全信息。相关信息也相应地在食典委和粮农组织网站上发布。

12. 该区域⁷有七个食典信托基金⁸受援国：七国均至少分享了一篇与本区域举措或进展相关的故事，并通过成员、粮农组织、世卫组织和食典委相关渠道，在社交媒体上发布了相关内容。

³ <https://www.fao.org/fao-who-codexalimentarius/committees/codex-regions/ccasia/about/en/>

⁴ 孟加拉国、不丹、文莱达鲁萨兰国、柬埔寨、中国、印度、印度尼西亚、日本、老挝人民民主共和国、马来西亚、马尔代夫、蒙古、尼泊尔、巴基斯坦、菲律宾、韩国、新加坡、斯里兰卡、泰国、东帝汶、越南。

⁵ 关于食典文本在亚洲区域的应用及影响的更多信息载于 CX/ASIA 25/23/9 号文件。

⁶ <https://www.fao.org/antimicrobial-resistance/projects/ongoing/project-10/en/>

⁷ 不丹-印度-尼泊尔、柬埔寨-老挝人民民主共和国、马尔代夫、东帝汶

⁸ <https://www.who.int/initiatives/codex-trust-fund/>

13. 虽然食典委亚洲协调委员会已实现宣传工作计划中关于区域网页新闻供稿数量及参与国家数量指标（分别为30篇新闻；占食典委亚洲协调委员会成员总数的60%），但该区域各国仍有进一步分享与食典委工作有关新闻与信息空间。

结论和建议

14. 内部区域宣传渠道正在发挥作用，总体而言，自食典委亚洲协调委员会第二十二届会议以来，该区域取得了可喜进展。关于目标2，世界食品安全日及以下举措继续发挥强有力的推动作用，相关举措包括抗微生物药物耐药性文本项目；“同一个健康食品安全”项目；网络研讨会；协调员与食典委秘书处、粮农组织和世卫组织合作实施的倡议。展望未来，应着手继续加强各倡议宣传工作，保持积极势头。

15. 在此方面，建议亚洲协调委员会第二十三届会议：

- i. 重申致力于落实宣传工作计划，更新版载于附件 I；
- ii. 继续努力加强区域沟通交流网络；
- iii. 继续交流和宣传亚洲协调委员会委员会开展的食物安全和标准制定工作以及取得的成绩。

附录 I

为支持落实《食典委战略计划》拟纳入《2025-2027 年区域工作计划》的宣传活动

该表显示 2025-2027 年区域工作计划拟议宣传活动的目标、活动、具体目标和指标，旨在支持落实《食典委战略计划》。表中内容源于《2026-2031 年食典委战略计划》战略目标 2 和目标 4，“加强食典工作管理系统和实践，支持有效和高效制定标准及相关文本”，以及“通过提高标准的知名度和使用率，最大限度地扩大食典的影响”。

目标	活动	具体目标	指标
1. 建立清晰的沟通渠道	1.1 巩固并改善各国与食典委秘书处之间的信息宣传与交流 1.2 制定简单快速的沟通方式（如食典委电子工作组论坛上的讨论组）	截止到亚洲协调委第二十三届会议，80%的受访成员/观察员认为食典委区域沟通宣传工作在及时性、可及性和质量方面表现“优秀”或“良好”	将区域交流工作评为“优秀”或“良好”的调查回复数量
2. 在本区域宣传参与食典工作及使用食典标准的价值	2.1. 每月向食典委秘书处提供网站故事素材，介绍本区域的食品安全、标准工作或能力建设举措 2.2. 与食典委秘书处和粮农组织/世卫组织共同宣传本区域的成功案例和举措 2.3 与抗微生物药物耐药性文本项目、食典信托基金、“同一个健康食品安全”项目参与国保持联络，沟通项目进展	- 截止到亚洲协调委第二十四届会议，本区域各国发布了 40 篇新闻 - 截止到亚洲协调委第二十四届会议，本区域 70%的国家在区域网页上为食典新闻供稿	发布的亚洲协调委员会新闻数量为新闻发布供稿的国家数量